



แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ด้านการผลิตบัณฑิต
เรื่อง การบริการวิชาการแก่สังคมแบบมีส่วนร่วม
โครงการ “การผลิตสื่อเพื่อชุมชน”

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

2563

เรื่อง การบริการวิชาการแก่สังคมแบบมีส่วนร่วม

โครงการ “การผลิตสื่อเพื่อชุมชน”

หลักการและเหตุผล

การบริการวิชาการแก่สังคม หมายถึง การที่สถาบันการศึกษาอยู่ในฐานะเป็นที่พึ่งของชุมชน หรือเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ หรือทำหน้าที่ใด ๆ ที่มีผลการพัฒนาขึ้นของชุมชนในด้านวิชาการ หรือทำหน้าที่ใด ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาขึ้นของชุมชนในด้านวิชาการ รวมถึงการพัฒนาความรู้ ตลอดจนช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามศักยภาพ อันก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการแก่สังคม ตลอดจนการสร้างประสบการณ์ในการประยุกต์วิชาการให้เหมาะสมกับสังคมไทย

การมีส่วนร่วม หมายถึง การเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการคิด การริเริ่ม และการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงการร่วมปฏิบัติและร่วมรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ได้จัดให้มีการบริการวิชาการแก่สังคมแบบมีส่วนร่วม ซึ่งได้ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาการบริการวิชาการแก่สังคมให้สอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษามาโดยตลอด

ดังนั้นในปีการศึกษา 2563 คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ จึงได้จัดกิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคมแบบมีส่วนร่วม ภายใต้โครงการ “การผลิตสื่อเพื่อชุมชน ให้กับบุคลากรศูนย์การแพทย์และฟื้นฟู บึงยี่โถ จังหวัดปทุมธานี” ซึ่งเป็นการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนในรายวิชา CMA102 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล มีนักศึกษาคณะนิติศาสตร์ชั้นปีที่ 1 มีส่วนร่วมในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ศูนย์การแพทย์และฟื้นฟู บึงยี่โถ จังหวัดปทุมธานี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ โดยการมีส่วนร่วมส่วนในการบริการวิชาการแก่สังคมแบบมีส่วนร่วม
2. เพื่อส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคมให้กับชุมชน/ สังคม โดยมีนักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการ
3. เพื่อส่งเสริมให้มีการบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชา ร่วมกับการบริการวิชาการแก่สังคม
4. เพื่อเผยแพร่ผลงานทางด้านการบริการวิชาการสู่สาธารณะ และชุมชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
5. ชุมชน / สังคม สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ระยะเวลาการดำเนินงาน

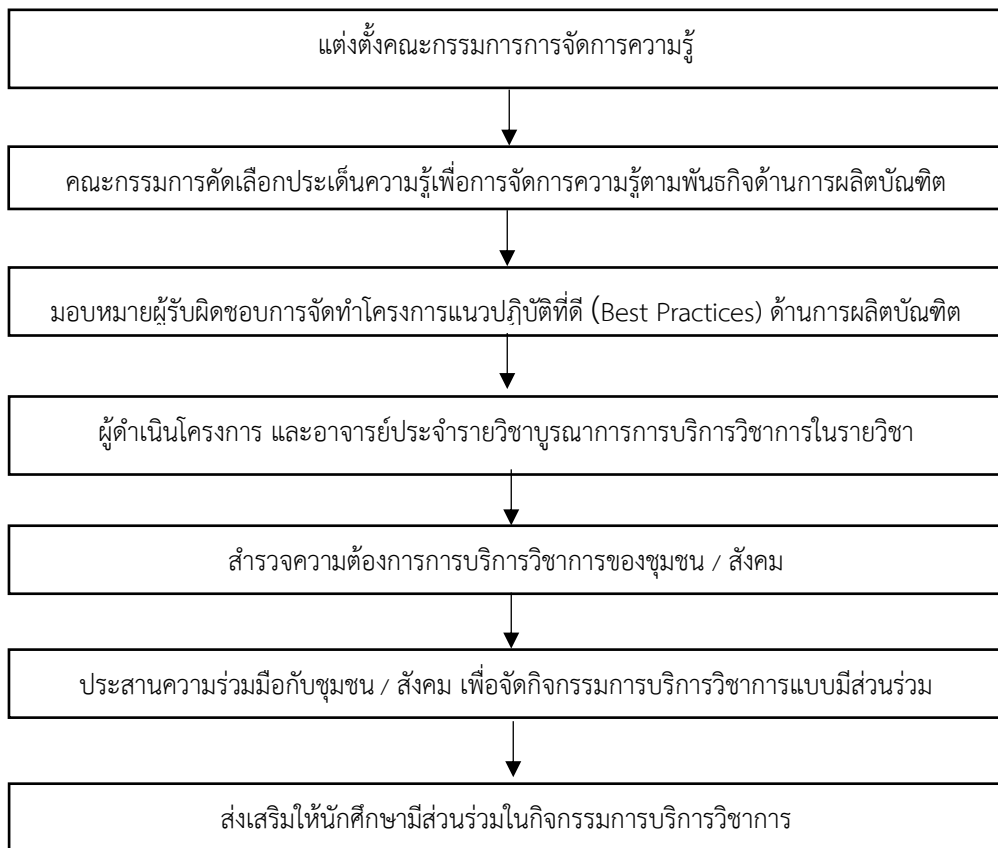
1 มิถุนายน 2563 - 31 พฤษภาคม 2564

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. อาจารย์สิริพงษ์ สุวรรณประภักดิ์
2. นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ชั้นปีที่ 2

ระบบและกลไกแนวปฏิบัติที่ดีด้านการผลิตบัณฑิต

ในการดำเนินงานส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคมแบบมีส่วนร่วม มีระบบและกลไกการพัฒนา ดังนี้



กระบวนการการบริการวิชาการแก่สังคมแบบมีส่วนร่วม (PDCA Process)

กระบวนการ	ภาพประกอบ
<p>การวางแผน (Planning)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมวางแผนชี้แจงนโยบายการบริการวิชาการแก่สังคมแบบมีส่วนร่วม 2. วางแผน กำหนดประเด็นเนื้อหา และรูปแบบในการนำเสนอ มอบหมายหน้าที่แก่ผู้เกี่ยวข้องแต่ละฝ่าย พร้อมกำหนดแผนปฏิบัติงาน 3. ผู้ดำเนินโครงการ และอาจารย์ประจำรายวิชา บูรณาการการบริการวิชาการในรายวิชา 	
<p>การปฏิบัติการ (Do)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สำรวจความต้องการการบริการวิชาการแก่ชุมชน / สังคม 2. คณาจารย์และนักศึกษาดำเนินงานตามขั้นตอนโครงการการบริการวิชาการแก่สังคมแบบมีส่วนร่วม ที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน 3. นักศึกษาออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในศูนย์การแพทย์และฟื้นฟูบึงยี่โถ จังหวัดปทุมธานี 4. ส่งมอบสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในศูนย์การแพทย์และฟื้นฟูบึงยี่โถ จังหวัดปทุมธานี 	
<p>ตรวจสอบ (Check)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานโครงการอย่างต่อเนื่อง และการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน / สังคม 2. มีการทบทวนปัญหาที่เกิดขึ้นจากการจัดโครงการการบริการวิชาการแก่สังคมแบบมีส่วนร่วม “การผลิตสื่อเพื่อชุมชน” 	

แก้ไข (Action)

1. ประชุมเพื่อหาแนวทางการปรับปรุงรูปแบบการจัดกิจกรรม เพื่อให้เกิดกิจกรรมรูปแบบใหม่ และแก้ไขปัญหา อุปสรรคตามผลการประเมิน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
2. มีการส่งมอบสื่อที่ตรงกับความต้องการของชุมชน / สังคม



ผลการดำเนินงาน

จากการจัดโครงการด้านการผลิตบัณฑิต โครงการการบริการวิชาการแก่สังคมแบบมีส่วนร่วม “การผลิตสื่อเพื่อชุมชน” ส่งผลให้นักศึกษาได้มีการพัฒนาด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และส่งมอบสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ศูนย์การแพทย์และฟื้นฟูบึงยี่โถ จังหวัดปทุมธานี นอกจากนี้ยังเป็นการบูรณาการเข้ากับการบริการวิชาการแก่สังคมแบบมีส่วนร่วมแก่ชุมชน / สังคม

ปัญหาและอุปสรรค

1. นักศึกษามีระยะเวลาในการเตรียมตัวในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ค่อนข้างน้อย
2. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตมีการปรับแก้ให้ตรงกับการนำไปใช้ประโยชน์ของศูนย์การแพทย์และฟื้นฟูบึงยี่โถ จังหวัดปทุมธานี

ผลกระทบที่เป็นประโยชน์หรือสร้างคุณค่า

1. มีระบบและกลไกการพัฒนาด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งผลให้นักศึกษามีประสิทธิภาพในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
2. มีระบบติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานพัฒนานักศึกษาอย่างต่อเนื่อง
3. สนับสนุนพันธกิจด้านด้านการผลิตบัณฑิตตามองค์ประกอบด้านประกันคุณภาพการศึกษา
4. มีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนในรายวิชา
5. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักศึกษาให้มีความกระตือรือร้นในการบริการวิชาการแก่สังคมแบบมีส่วนร่วมอย่างมีคุณภาพ
6. นำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนา เพื่อนำไปสู่การจัดทำโครงการแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านการผลิตบัณฑิตในปีการศึกษาต่อไป

ภาคผนวก

คณะนิติศาสตร์ ส่งมอบสื่อประชาสัมพันธ์ ในโครงการ “ผลิตสื่อเพื่อชุมชน”

<http://www.northbkk.ac.th/ca/%e0%b8%84%e0%b8%93%e0%b8%b0%e0%b8%99%e0%b8%b4%e0%b9%80%e0%b8%97%e0%b8%a8%e0%b8%a8%e0%b8%b2%e0%b8%aa%e0%b8%95%e0%b8%a3%e0%b9%8c-%e0%b8%aa%e0%b9%88%e0%b8%87%e0%b8%a1%e0%b8%ad%e0%b8%9a%e0%b8%aa%e0%b8%b7/>